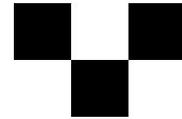


## Teilnahmebedingungen Kunstareal Plakatwettbewerb 2024



Die Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen lobt einen Plakatwettbewerb aus und lädt Sie hiermit zur Teilnahme an einem offenen Wettbewerb ein. Ziel und Aufgabe des Wettbewerbs ist der Entwurf eines Kunstareal-Plakatmotivs, welches über die Dauer von ca. einem Jahr in gedruckter Form zur Verfügung gestellt werden soll.

### 1. Hintergrund

Das Kunstareal München ist einer der größten Kulturstandorte Europas. 14 Museen und Ausstellungshäuser, sechs renommierte internationale Hochschulen, zahlreiche Kulturinstitutionen sowie rund 30 Kunstgalerien befinden sich im Kunstareal und machen Kunst, Kultur und Wissenschaft im Herzen von München erlebbar.

5000 Jahre Kulturgeschichte werden in den Museen gezeigt. Gleichzeitig ist das Kunstareal ein öffentlicher Raum, der auf vielfältige Weise genutzt wird (Sonnenbaden, sportliche Aktivitäten etc.), da die einzelnen Institutionen von diversen Frei- und Grünflächen umgeben sind. Die Architektur im Kunstareal sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert – von Klenzes Prachtbauten (Glyptothek, Alte Pinakothek) bis hin zu zeitgenössischen Bauten wie dem Museum Brandhorst oder der Pinakothek der Moderne.

Das Besondere am Kunstareal: Im Vergleich zu anderen Kulturstandorten zeichnet es sich auch dadurch aus, dass Menschen hier leben, studieren und arbeiten. Daher trägt der Wettbewerb den Titel: „Das Kunstareal ist, was du daraus machst!“.

Analog zum bereits bestehenden gleichnamigen Imagetrailer:

[https://www.youtube.com/watch?v=wGu72R\\_ytW4](https://www.youtube.com/watch?v=wGu72R_ytW4)

Zentrale Aufgabe für die Teilnehmenden ist die individuelle Interpretation der Fragestellung „Was ist das Kunstareal für dich?“. Wir rufen alle kreativen Köpfe dazu auf, ihre Verbindung und persönlichen Assoziationen mit dem Kunstareal in ein Plakatmotiv zu übersetzen.

Informationen zum Kunstareal finden Sie im Internet auf der offiziellen Seite [www.kunstareal.de](http://www.kunstareal.de)

### 2. Grundlegendes zum Wettbewerb

Der offene Kunstareal-Plakatwettbewerb richtet sich an professionelle als auch nicht-professionelle Personen sämtlicher künstlerischer Disziplinen, insbesondere bildende Kunst, Grafikdesign, Typografie und Fotografie. Ausgelobt werden zwei Preise: Der Jury- und der Publikumspreis mit jeweils 2.500€ Preisgeld. Ziel ist es, das Gewinnermotiv des

Jurypreises in einer limitierten Auflage von ca. 1000 Stück gedruckt zu produzieren und kostenfrei zugänglich zu machen. Das Plakat wird nicht kommerziell vertrieben, sondern im Rahmen von Marketingaktionen an interessierte Besuchende, Mitarbeitende und Partnerinnen und Partner ausgegeben und eventuell in ausgewählten Kunstareal-Institutionen aufgehängt.

Alle nach den untenstehenden Regelungen zulässigen Motive werden online über [www.kunstareal.de/plakatwettbewerb](http://www.kunstareal.de/plakatwettbewerb), unter namentlicher Nennung der einreichenden Person, veröffentlicht. Daraufhin findet ein öffentliches Online-Voting statt.

Publikumspreis: Diesen erhält der Entwurf, welcher die meisten Stimmen im Online-Voting auf [www.kunstareal.de/plakatwettbewerb](http://www.kunstareal.de/plakatwettbewerb) hat.

Jurypreis: Die 10 Motive, welche im Online-Voting die meisten Stimmen auf sich verbuchen konnten, werden einer Fachjury zur Bewertung vorgelegt. Die Jury entscheidet, welches Motiv als Siegermotiv produziert werden soll.

Es ist möglich, dass ein Motiv sowohl den Publikumspreis als auch den Jurypreis erhält.

### **3. Ausführung, Gestaltungs- und Bewertungskriterien:**

3.1. Sie können am Wettbewerb nur erfolgreich teilnehmen, wenn Sie Ihren Entwurf ausschließlich digital mit folgenden Parametern einsenden:

- PDF/X-3 oder PDF/X-4. Andere Formate oder Standards werden nicht akzeptiert. Die dem Standard entsprechenden PDF/X-Vorgaben zu „Boxen, Einbettung, Kommentare, Transferkurven, Rastereinstellungen, Überfüllung, Separation, Komprimierung, Verschlüsselung, Kennung und anderen sind zwingend einzuhalten“.
- Hochformat DIN A2
- Die Dokumentgröße DIN A2 (420mm Breite x 594mm Höhe) muss exakt eingehalten und der Beschnitt zusätzlich korrekt angelegt werden.
- Als Beschnitt müssen mindestens 3 mm zugegeben werden.
- Es dürfen maximal zwei Schmuck- oder Sonderfarben wie HKS oder Pantone zusätzlich zu CMYK angelegt werden.
- Emoji-Schriften sind ebenfalls nicht erlaubt.
- Die Dateigröße darf maximal 25 MB pro Entwurf betragen. (Trotzdem empfehlen wir eine Mindestauflösung von 300 dpi für Bilder).
- Alle Farben des Entwurfs müssen für den Vierfarb-Offsetdruck, ggf. + zwei Sonderfarben (siehe oben) für gestrichene Papiere (Empfehlung: ISO uncoated V2) angelegt sein.

3.2. Neben der PDF/X-Datei wird von dem Entwurf ein RGB-Vorschaubild als jpg-Datei für die Darstellung im Web benötigt. Dabei muss eine Bildgröße von 1.000 x 1.414 Pixel und eine maximale Dateigröße von 2 MB eingehalten werden. Das Vorschaubild wird für die Anzeige beim Online-Voting benötigt. Schnitt- und Passermarken müssen entfernt werden (Nettoformat).

3.3. Sämtliche künstlerischen oder grafisch üblichen Arbeitstechniken sind möglich. Als Arbeitstechnik gilt ausdrücklich nicht der Einsatz von KI-Bildgeneratoren.

3.4. Sie können nur einen Entwurf einreichen.

3.5. Sollte Ihr Entwurf das Motiv sein, welches für die Produktion bestimmt wird, müssen Sie eine druckfähige Datei (hochauflösende Feindaten, CMYK + ggf. zwei Sonderfarben) der Geschäftsstelle Kunstareal zur Reproduktion kostenfrei zur Verfügung zu stellen.

3.6. Das zu gestaltende Motiv soll plakativ sein und die Originalität des Kunstareals auf Basis der Frage „Was ist das Kunstareal für dich?“ beantworten.

3.7 Die Platzierung der Namen und der Jahreszahl wird im Nachgang individuell abgeklärt. Ob bei Teams nur der Teamname oder die Klarnamen genannt werden, wird individuell vereinbart. Die Namensnennung erfolgt in einer Schriftgröße von max. 10 pt an einem der äußeren Bildränder.

3.8. Vorgeschriebene Gestaltungselemente für das Motiv

Das Logo „Kunstareal München“

Das Logo „Kunstareal München“ besteht in zwei Versionen und kann in schwarz und weiß zur Verwendung auf dem Plakat heruntergeladen werden. Eine Änderung der Farbigkeit ist zulässig. Alternativ, falls das Logo nicht eingebunden wird, muss der Begriff „Kunstareal München“ gut leserlich auf dem Plakat zu sehen sein.

Eine PDF-Datei und eine EPS-Datei mit den 2 Versionen der Wortmarke „Kunstareal München“ kann unter [www.kunstareal.de/plakatwettbewerb](http://www.kunstareal.de/plakatwettbewerb) heruntergeladen werden. Die Verwendung des Logos und der Wortmarke ist nur im Zusammenhang mit dem Plakatwettbewerb zulässig.



3.9. Der Entwurf darf keine weiteren Inhalte dritter Urheber (z.B. Stock images/ stock art) enthalten. Da Sie der Geschäftsstelle Kunstareal umfassende Nutzungsrechte an Ihrem Motiventwurf übertragen, muss es sich bei dem Entwurf um Ihre eigenständige geistige Schöpfung und grafische Leistung handeln. Ihr Name bzw. der Name ihres Büros wird in Absprache mit der Geschäftsstelle auf dem Plakat in Schriftform (keine Logos) entsprechend, inklusive dem Entstehungsjahr, genannt.

Mit der Einsendung verpflichten Sie sich zur umfassenden Klärung oder zum Erwerb aller Urheber- und Nutzungsrechte – auch bei verwendeten Schriftarten oder bei kostenlosem Inspirations- oder Ausgangsmaterial aus dem Internet.

**Jede Verletzung des Urheberrechts oder von Nutzungsrechten Dritter führt zur Disqualifizierung. Die Geschäftsstelle Kunstareal, Zentrale Dienste der staatlichen Museen und Sammlungen bei der Direktion der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen wird bei Regressforderungen Dritter, die aus der Verwendung Ihres Motivs entstehen, auf Sie rechtlich zukommen und sich etwaig entstandenen Schaden ersetzen lassen.**

3.10. Der inhaltliche Bezug zum Kunstareal München muss erkennbar sein.

#### 4. Abgabetermin, Kontakt und Datenschutzhinweise

4.1. Für die Teilnahme ist eine Registrierung über ein Online-Formular (siehe Ziffer 4.3.) auf [kunstareal.de/plakatwettbewerb](https://kunstareal.de/plakatwettbewerb) Voraussetzung. Die Registrierung ist ab dem 03.07.2024 um 16:00 Uhr möglich und endet am 16.09.2024 um 12:00 Uhr.

4.2. Die Wettbewerbsarbeiten inkl. der Teilnehmendeninformationen (siehe Ziffer 4.3.) laden Sie dabei mittels eines Online-Formulars vollständig und konform zu den unter Ziffer 3 genannten Kriterien hoch und machen sie damit der Geschäftsstelle Kunstareal zugänglich. Eine valide E-Mail-Adresse ist Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb. Im Rahmen der Registrierung bestätigen Sie mittels einer E-Mail mit Aktivierungslink Ihre E-Mail-Adresse. Die Einreichung ist nur gültig, wenn Sie nach dem Upload der Bewerbung den Aktivierungslink in dem E-Mail-Postfach, der in der Bewerbung angegebenen E-Mail-Adresse, bestätigen. Hinweis: Dieser könnte sich auch in einem SPAM- oder Junkmail-Ordner befinden. Die Bestätigung des Aktivierungslinks ist bis spätestens 15.09.2024 um 20:00 Uhr möglich.

Kontakt bei Nachfragen: Geschäftsstelle Kunstareal

E-Mail: [info@kunstareal.de](mailto:info@kunstareal.de)

4.3. Bitte geben Sie bei der Einreichung des Entwurfs folgende Angaben zur Person im Rahmen der Registrierung an:

- Name
- Erreichbarkeit (Telefonnummer, E-Mail-Adresse)
- Alter (Auch unter 18-Jährige dürfen am Wettbewerb teilnehmen. In diesem Fall benötigen wir jedoch die schriftliche Zustimmung der Erziehungsberechtigten. Hierzu muss das von den Erziehungsberechtigten unterschriebene Teilnahmeformular als PDF mit den Entwürfen eingereicht werden. Bei Personen unter 16 Jahren müssen alle Erziehungsberechtigten das Formular unterschreiben. Bei alleinigen Erziehungsrecht benötigen wir die Bestätigung. Eine digitale Unterschrift ist möglich.)
- öffentliche Webseite (wenn vorhanden)

#### 4.4. Informationen zum Datenschutz

Verantwortlich für die Datenverarbeitung sind die Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, Richard-Wagner-Str. 1 80333 München, [info@pinakotheken.de](mailto:info@pinakotheken.de). Durchführend für diesen Wettbewerb ist die Geschäftsstelle Kunstareal München, Zentrale Dienste der staatlichen Museen und Sammlungen, Briener Straße 21 80333 München, [info@kunstareal.de](mailto:info@kunstareal.de)

Der Datenschutzbeauftragte der Zentralen Dienste der bayerischen Museen und Sammlungen ist erreichbar unter: Gemeinsamer behördlicher Datenschutzbeauftragter, [zd.datenschutz@pinakothek.de](mailto:zd.datenschutz@pinakothek.de), T. 089/23805-136

Ihre Daten, die Sie bei der Online-Anmeldung angegeben haben, benötigen wir zur Durchführung des Kunstareal-Plakatwettbewerbs 2024. Hierzu benötigen wir Ihren vollständigen Namen (gerne auch Künstlernamen oder Name des Studios/Büros), Telefonnummer (für kurzfristige Rückfragen), E-Mail-Adresse (für die reguläre Korrespondenz), Alter (zur Prüfung weiterführender datenschutzrechtlicher Bedingungen) sowie die Webseite (um Ihr Studio/Büro kennenzulernen).

Rechtsgrundlage für unsere Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Absatz 1, lit. a DSGVO.

Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten kann im Rahmen des Hostings unserer IT-Infrastruktur unsere Webagentur Digital Royal, Leipzig, haben. Die Jury erhält im Rahmen der Bewertung der Entwürfe nur Ihren Namen bzw. den Namen Ihres Büros oder Studios.

Die Daten werden bei erfolgreicher Wettbewerbsteilnahme (Jurypreis und Publikumspreis) an nationale, internationale und Online-Medien zur Berichterstattung über den Wettbewerb weitergegeben. Eine Veröffentlichung der Siegermotive inkl. der namentlichen Nennung der Einreichenden (Jurypreis und Publikumspreis) erfolgt auch online auf den offiziellen digitalen Kanälen des Kunstareals, vor allem unter [www.kunstareal.de](http://www.kunstareal.de) und in unserem Newsletter sowie auf <https://www.instagram.com/kunstareal/> und <https://www.facebook.com/kunstareal/>.

Ansonsten geben wir keine personenbezogenen Daten an Dritte, Drittländer oder internationale Organisationen weiter.

Nicht preisgekrönte Entwürfe und Teilnehmerdaten werden im Oktober 2024 von der Geschäftsstelle Kunstareal gelöscht. Alle Daten der Teilnehmenden werden nach dem Druck der Siegermotive im November 2024 gelöscht. Die Siegermotive werden mit namentlicher Nennung dann veröffentlicht und somit sind wir nicht in der Lage darüberhinausgehende Verarbeitungen zu steuern. Überlegen Sie sich bitte daher ganz genau, ob eine solche Veröffentlichung für Sie in Ordnung ist.

Die Siegermotive werden zusammen mit dem Namen des Urhebers kunsthistorisch archiviert.

Ihre Einwilligungserklärung, die Sie bei der Angabe Ihrer Daten abgegeben haben, können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter [info@kunstareal.de](mailto:info@kunstareal.de) widerrufen. In diesem Fall ist eine weitere Teilnahme nicht möglich.

Wir weisen auf folgendes hin:

1. das Bestehen eines Rechts auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder eines Widerspruchsrechts gegen die Verarbeitung sowie des Rechts auf Datenübertragbarkeit;

2. das Bestehen eines Rechts, die Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird;
3. das Bestehen eines Beschwerderechts bei unserer Aufsichtsbehörde:  
Landesbeauftragter für den Datenschutz, Wagnmüllerstraße. 18 80538  
München, poststelle@datenschutz-bayern.de

Sie sind weder gesetzlich noch vertraglich dazu verpflichtet, Ihre Einwilligung in diese Verarbeitung zu erteilen. Allerdings ist es uns ohne eine Rechtsgrundlage nicht möglich Ihre Teilnahme am Wettbewerb zuzulassen. Daher können Sie ohne eine Einwilligung nicht an unserem Wettbewerb teilnehmen. Andere Zwecke der Verarbeitung werden durch diese Einwilligung nicht abgedeckt.

## **5. Kennzeichnung**

5.1 Mit der Teilnahme und dem Upload der Wettbewerbsunterlagen werden die eingereichten Wettbewerbsarbeiten in der Datenbank für eine eindeutige ID mit dem Teilnehmenden oder dem Teilnehmerteam verknüpft und sind damit gekennzeichnet.

### **5.2. Teamarbeit**

Sollte der Entwurf von zwei oder mehreren Personen (= 1 Team) gestaltet worden sein, darf der Entwurf dennoch nur einmal hochgeladen werden. In diesem Fall erfolgt die Teilnahme als Team. Im Upload-Formular muss ein Teamname eingetragen werden, welcher mit dem Entwurf veröffentlicht wird. Die Vor- und Nachnamen der einzelnen Teammitglieder werden ebenfalls hinterlegt. Ein Team kann aus maximal vier Personen bestehen. Das 1. Teammitglied, dessen Daten vollständig im Teilnahmeformular eingetragen sind fungiert als Ansprechperson für Nachfragen. Im Falle einer Teameinreichung, in welcher Minderjährige im Team sind, muss das oben genannte 1. Teammitglied volljährig sein. Die Einverständniserklärung für minderjährige Teammitglieder muss beim Daten-Upload mit hochgeladen werden.

## **6. Bewertung**

### **6.1. Überprüfung der Einreichungen**

Die Geschäftsstelle Kunstareal überprüft vor dem Online-Voting die eingereichten Wettbewerbsarbeiten auf Konformität mit den Vorgaben aus Ziffer 3 sowie unter folgenden Gesichtspunkten:

- Grafische Qualität: Überprüft werden die Entwürfe auf die Einhaltung der grafisch geforderten Parameter unter 3.1. bis 3.8.
- Inhaltliche Prüfung: Überprüft werden die Entwürfe auf die Einhaltung der inhaltlichen Kommunikations-Vorgaben gemäß 3.4 dieser Teilnahmebedingungen.
- Kein Verstoß gegen die Ausschlusskriterien unter 6.4.

### **6.2. Online-Voting auf [kunstareal.de/plakatwettbewerb](https://kunstareal.de/plakatwettbewerb)**

6.2.1. Ab Mitte/ Ende September kann online unter [kunstareal.de/plakatwettbewerb](https://kunstareal.de/plakatwettbewerb) für das favorisierte Motiv abgestimmt werden. Eine Mehrfachauswahl ist nicht möglich. Die Sortierung für die Anzeige des Motivs beim Voting trifft ein Zufallsgenerator.

### 6.3. Schlussauswahl

Die anhand der abgegebenen Stimmen aus dem Online-Voting ermittelten beliebtesten 10 Entwürfe werden voraussichtlich im Oktober 2024 von einer, durch die Geschäftsstelle Kunstareal bestellten Jury bewertet. Die Bewertung erfolgt dabei insbesondere anhand der in den Ziffern 1., 3. und 4. dieser Ausschreibung genannten Kriterien. Die Geschäftsstelle Kunstareal stellt die ordnungsgemäße Zusammenstellung und Beschlussfähigkeit der Jury sicher.

Sollten mehrere Motive im Online-Voting für den Publikumspreis erstplatziert werden (Stimmgleichheit), wird das Preisgeld entsprechend aufgeteilt.

Sollten mehrere Motive den 10. Platz belegen, werden entsprechend mehr Entwürfe für den Juryentscheid zugelassen.

Gegen die Entscheidung des Preisgerichts ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

### 6.4. Ausschlusskriterien

a) Entwürfe, die den Ausschreibungskriterien nicht entsprechen oder von diskriminierender Art sind, sind von einer Prämierung ausgeschlossen. Rassistische oder gewaltverherrlichende Darstellungen, sowie Darstellungen, welche aus sonstigen Gründen gegen Gesetze verstoßen, werden ebenfalls vom Wettbewerb ausgeschlossen.

b) Ebenso ausgeschlossen sind Entwürfe, die bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden.

c) Entwürfe, die urheberrechtlich geschützte Elemente Dritter enthalten oder deren Nutzung nicht vor der Einreichung des Motiventwurfs durch die Urheberrechtsinhaber ausdrücklich auf Sie und in Folge auf die Geschäftsstelle Kunstareal schriftlich übertragen wurden, scheiden aus dem Wettbewerb aus. Gleiches gilt für Entwürfe, deren vertragsgemäße Verwendung durch die Geschäftsstelle Kunstareal gegen sonstige Rechte Dritter verstößt.

e) Von einer Teilnahme am Motivwettbewerb sind Sie ausgeschlossen, wenn Sie in wirtschaftlicher oder sonstiger Abhängigkeit zu einem der Jury-Mitglieder, dessen Unternehmen oder Arbeitgeber oder deren Vertreter stehen. Nehmen Sie versehentlich am Wettbewerb trotz Vorliegen einer solchen Abhängigkeit teil, sind Sie verpflichtet, dies unverzüglich mitzuteilen. Eine aktuelle Liste der Jurymitglieder findet sich unter [www.kunstareal.de/plakatwettbewerb](https://www.kunstareal.de/plakatwettbewerb)

f) Minderjährige, deren Erziehungsberechtigte nicht durch die Unterzeichnung dieser Teilnahmebedingungen ihre Einwilligung erteilt haben, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Soweit Ausschlusskriterien, die nicht in Ihrer Person bestehen, in Rede stehen, unklar sind oder in geringem Umfang zutreffen, kann eine Korrektur des Entwurfs in untergeordnetem Umfang noch stattfinden.

## **7. Preise und Honorare**

### **7.1. Preisgeld**

Die Geschäftsstelle Kunstareal setzt zwei Preise aus:

Jurypreis: 2.500 Euro + maximal 10 gedruckte Belegexemplare

Publikumspreis: 2.500 Euro

Teams können nur ein Preisgeld erhalten. Im Falle einer Teamteilnahme wird der Preis nicht gesplittet, der Preis kann nur an ein Empfängerkonto überwiesen werden.

Das Preisgeld wird inklusiv eventuell anfallender Mehrwertsteuer ausgezahlt. Die Mehrwertsteuer wird nur gezahlt, wenn die Sieger/-innen mehrwertsteuerpflichtig sind. Ob dies der Fall ist, muss eigenständig durch die Sieger/-innen geprüft und mitgeteilt werden.

7.2. Das Preisgeld wird von der Stiftung Pinakothek der Moderne als Unterstützung des Kunstareal Plakatwettbewerbs 2024 ausgezahlt.

Sämtliche Nutzungsrechte, wie unter 8.2 beschrieben, sind vom Preisgeld abgedeckt.

## **8. Nutzung der Entwürfe**

8.1. Für den Fall, dass Ihr Motiv den Anforderungen nach Ziffer 6 entspricht und somit für das Publikumsvoting freigeschaltet wird, räumen Sie der Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen mit der Einreichung vorab das Recht ein, den Entwurf zeitlich unbegrenzt für auf der Webseite des Kunstareals für das Publikumsvoting, die Dokumentation des Wettbewerbs sowie zur Bewerbung und der Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen (insbesondere auch über Social Media) sowie die digitale Datei im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit den Medien und der Presse zur Berichterstattung über den Wettbewerb zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung zur Verfügung zu stellen. Das Motiv wird dabei mit Ihrem Namen veröffentlicht.

### **8.2 Rechteeinräumung der Siegermotive des Publikums- und des Jurypreises**

8.2.1. Für den Fall, dass Ihr Entwurf als Siegermotiv des Publikums- oder des Jurypreises ausgewählt wird, räumen Sie bereits mit der Einreichung Ihrer Wettbewerbsarbeit der Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen ein ausschließlich sowie räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes sowie übertragbares (§ 34 UrhG) und unterlizenzierbares (§ 35 UrhG) Nutzungsrecht ein. § 37 UrhG wird abbedungen. Die Rechteeinräumung ist in diesem Fall vom Preisgeld abgedeckt.

8.2.2. Die Nutzungsrechteübertragung umfasst insbesondere die folgenden Nutzungen:

- a) Imagekampagne der Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, Nutzung als Plakatmotiv.
- b) die Werbung in den elektronischen und sozialen Medien durch die Geschäftsstelle Kunstareal, Zentrale Dienste der staatlichen Museen und Sammlungen bei der Direktion der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen oder Dritte, die hierzu von der Geschäftsstelle Kunstareal ermächtigt worden sind.
- c) das Vervielfältigungsrecht; insbesondere zur Verwendung auf Bild- und Tonträgern, zur Speicherung auf Speichermedien jeglicher Art, beispielsweise Memorysticks, USB-Datenträger, Notebooks, Festplatten, SD-Karten, Blue-Rays, SSDs aber auch in körperlicher Form sowie zur Archivierung, Speicherung und zum Bereithalten in Datenbanken und Cloud-Systemen.
- d) das Verbreitungsrecht; insbesondere zur Vermietung, zur Verwendung der Fotografien für Werbemaßnahmen und zur Vermarktung von Produkten, zur Verwendung für Druckmedien, beispielsweise Bücher, Plakate, Flyer, Banner, Broschüren, Postkarten, Kalender, Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine, jeweils als Einzelausgabe oder in regelmäßiger Erscheinungsform, Geschäftsausstattungen (z.B. Grußkarten, Aufkleber) und weitere Nutzungen dieser Art.
- e) das Ausstellungs-, Vortrags-, Vorführungs- und Aufführungsrecht sowie das Recht zur Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung, um Präsentationen des Werks jeglicher Art zu ermöglichen,
- f) das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung; insbesondere zur Speicherung und Bereitstellung sowie weiteren Verwendung in Datenbanken, zur allgemeinen Verwendung im Internet, wie beispielsweise auf Webseiten und in Web-Publikationen, zur Verwendung für On-Demand-Dienste (z.B. Video-on-demand) und zur Verwendung in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Instagram, Twitter).
- h) das Senderecht; insbesondere zur Verwendung im Fernsehen, beispielsweise über DVB-T, DVB-S, oder IPTV.
- g) das Bearbeitungsrecht; insbesondere zur Verwendung im Rahmen anderer Medienprodukte im Rahmen der hierin eingeräumten Rechte, zur Verwendung im Rahmen der redaktionellen Arbeit, welche insbesondere die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betrifft, zur Verwendung in Filmen, Werbespots, Videos und allen weiteren Formen von bewegten Bildern. Sie erklären sich mit der Teilnahme an diesem Motivwettbewerb insbesondere damit einverstanden, dass das Werk auch anders als in der Originalfassung verwendet wird, insbesondere in Ausschnitten, schwarzweiß oder geringfügigen Änderungen des Motivs.

8.3. Mit Ihrer Teilnahme am Motivwettbewerb sichern Sie zu, dass Sie hinsichtlich der von Ihnen zur Verfügung gestellten Entwürfe alle zur Rechtseinräumung erforderlichen Rechte innehaben, und dass die vertragsgemäße Nutzung oder Verwertung der Entwürfe durch die Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen oder Dritte keine gesetzlichen Vorschriften oder Rechte

Dritter verletzt. Sie stellen die Geschäftsstelle Kunstareal bei den Zentralen Diensten der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen insoweit von jeglicher Haftung frei und übernehmen die notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung der Geschäftsstelle Kunstareal. Sie sind zudem verpflichtet, die Geschäftsstelle Kunstareal im Streitfall zu unterstützen. Insbesondere müssen Sie im Streitfall geeignete Rechtsnachweise, beispielsweise Miturhebererklärungen, Model- oder Property-Releases oder die Einverständniserklärung von Minderjährigen zur Verfügung stellen.

8.4. Durch Ihre Beteiligung am Wettbewerb erkennen Sie die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Rechtsgültig ist die deutsche Fassung der Teilnahmebedingungen.

#### 8.5. Sonstiges

Die einreichende Person des Gewinnermotivs des Jurypreises erklärt sich bereit, bis zu 50 gedruckte Exemplare persönlich und manuell zu signieren und dieser der Geschäftsstelle Kunstareal zur Verfügung zu stellen.

#### 9. Nutzungshonorar (Lizenzhonorar)

Zusätzlich zum Preisgeld wird kein Nutzungshonorar ausbezahlt.

#### 10. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Im Falle einer Einreichung von Minderjährigen  
zwischen 16 und 17 Jahren:  
Unterschrift einer erziehungsberechtigten Person

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Im Falle einer Einreichung von Minderjährigen unter 16 Jahren:  
Unterschrift aller erziehungsberechtigten Personen

Ich bestätige das alleinige Sorgerecht